

Vents et nuages



LA PHYSIQUE DU CIEL,
dossier pour la science.
N° 78, janvier-mars 2013, 6,95 euros.

Il est des vents locaux quand d'autres parcourent la Terre d'un continent à l'autre, avec leurs cortèges de nuages, mais aussi de poussières, de polluants, de sel et de micro-organismes. Un monde mouvant qui est surveillé de près mais qui échappe encore au contrôle des humains. Malgré les progrès récents, les mécanismes associés au déclenchement des vents locaux et au développement des nuages sont encore mal représentés dans les modèles de prévision du temps et dans les projections climatiques. C'est dire si ce *Dossier pour la science* est passionnant à découvrir, d'autant qu'il est richement illustré de photos parfois sidérantes et de cartes éclairantes. De la mousson aux ouragans, en passant par la tornade qui a partiellement détruit la commune d'Haumont (Nord) le 3 août 2008, la revue fait le point sur le couple vents-nuages capable de faire la pluie et le beau temps,

D. S.

Chats chats chats



LA FAMILLE POMPON,
de Gwendoline Raisson
et Nicolas Gouny.
Éditions Belin, collection
« les *DATA* Circuits ». 8,90 euros.

Si votre bambin en est à reconnaître les couleurs sur sa chaussette et les boutons de votre gilet, cette collection est faite pour lui. Imaginés par une ancienne journaliste de *l'Humanité* devenue conteuse d'histoires pour enfants et illustré par Nicolas Gouny, ces livres nous entraînent dans la vie colorée de la famille Pompon. Nous suivons les pérégrinations de Marie-Fleur, Jean-Gaston, Jean-Léon et autres Marie-Pomme, d'adorables chats et petits chatons, chez la boulangère, au supermarché, en pique-nique, sur le chemin de l'école, tout en apprenant à compter, reconnaître les couleurs et les formes. Un délice de détails, de couleurs et d'humour à partager.

M. D.

Révolution numérique



INDUSTRIES CULTURELLES ET INTERNET,
revue Réseaux.
Éditions La *Découverte*
n° 175, septembre-octobre 2012,
25 euros.

Ce dossier de la revue *Réseaux* interroge l'impact d'Internet sur les processus de production et de diffusion des industries culturelles. Différents domaines et comportements sont scrutés : les audiences en différé pour les téléspectateurs, l'autopromotion des musiciens et le fonctionnement des réseaux d'écrivains sur le Web, le rapport des lecteurs de bandes dessinées au numérique, ou encore le rôle « passerelle » vers le cinéma que peuvent jouer les moteurs de jeu vidéo. L'idée centrale : s'il y a bien révolution numérique, c'est surtout au sens d'un déplacement de la valeur des biens culturels vers la sociabilité accrue dont ils sont l'occasion, notamment par le biais des forums d'échange. La diversité des stratégies adoptées selon les secteurs témoigne en tout cas de ce que la technique suscite toujours une multitude d'usages, qui ne se valent pas et dont il faut débattre.

L. E.